

# **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «ЗДОРОВЫЕ РЕШЕНИЯ» в 2021 году**

## **1. Общие положения**

- 1.1. Настоящий порядок проведения Всероссийского конкурса «Здоровые решения» в 2021 году (далее - Порядок, Конкурс), учредителем которого выступает Общероссийский Профсоюз образования (далее - Учредитель, Профсоюз) разработан в соответствии с Положением о Конкурсе (Постановление Исполкома Профсоюза № 1-22 от 27.05.2020), с изменениями внесёнными Постановлением Исполкома Профсоюза № 4-3 от 15 декабря 2020 года) .
- 1.2. Конкурс направлен на выявление действующих практик работы организаций Профсоюза по реализации здоровьесберегающих, физкультурно-оздоровительных, спортивных инициатив, проектов и программ (далее – Программы) для работников системы образования, обучающихся в профессиональных образовательных организациях (СПО) и образовательных организациях высшего образования; популяризации здорового образа жизни и массового спорта в образовательной среде; обобщение лучших образцов и опыта работы, их поддержка и поощрение в целях дальнейшего содействия их массовому распространению.
- 1.3. Конкурс является публичным и открытым, проводится ежегодно.
- 1.4. Порядок Конкурса устанавливает регламент проведения Конкурса, в том числе: определяет конкурсные процедуры, сроки проведения, требования к составу участников, конкурсным материалам, принцип формирования жюри, перечень критериев и показателей оценки конкурсных материалов, определения и награждения победителей Конкурса, разрабатывается Оргкомитетом Конкурса.
- 1.5. Организационно-техническое сопровождение Конкурса обеспечивает Учебный центр Общероссийского Профсоюза образования (далее - Учебный центр)
- 1.6. Вся информация о Конкурсе, включая настоящее Положение, размещается на странице Конкурса <https://prof.as/profzozh.php> и сайте Профсоюза <https://www.eseur.ru/>

## **2. Участники, условия и сроки проведения Конкурса**

- 2.1. К участию в конкурсе приглашаются региональные (межрегиональные), территориальные и первичные организации Профсоюза (далее - Участники), реализующие Программы, соответствующие Положению и Порядку Конкурса.
- 2.2. Программы должны быть направлены на работников системы образования, обучающихся в профессиональных образовательных организациях (СПО) и образовательных организациях высшего образования – членов Общероссийского Профсоюза образования. Программы работы с детьми к конкурсу не допускаются.
- 2.3. Конкурс в 2021 году проводится с 01.02.2021 по 31.05.2021:
  - Размещение конкурсных материалов: с 01.02.2021 по 30.04.2021
  - Работа жюри: с 04.05.2021 по 31.05.2021

- Подведение итогов Конкурса – июнь 2021.
- 2.4. В установленные сроки жюри проводит оценку материалов, определяет победителей Конкурса и выносит решение на утверждение Оргкомитета.

### **3. Номинации Конкурса**

Конкурс проводится в заочном режиме по следующим номинациям:

- 3.1. Программа региональной (межрегиональной) организации;
- 3.2. Программа территориальной организации;
- 3.3. Программа первичной организации:
- дошкольной образовательной организации
  - общеобразовательной организации
  - профессиональной образовательной организации
  - образовательной организации высшего образования
  - иных образовательных организаций, в которых действуют первичные организации Общероссийского Профсоюза образования.

### **4. Структура и содержание материалов Конкурса**

- 4.1. Участники Конкурса размещают в личном кабинете конкурсные материалы в соответствии с требованиями к структуре и содержанию материалов Конкурса (см. перечень материалов - Приложение 1) настоящего Порядка.
- 4.2. От одного региона по каждой номинации может участвовать неограниченное количество участников.
- 4.3. На конкурс принимаются реализованные, начиная с 2018 года, и/или реализуемые на момент проведения конкурса по настоящее время программы по тематике Конкурса (в соответствии с требованием п.2.2. настоящего Порядка).
- 4.4. Конкурсные материалы, размещенные в личном кабинете с нарушением требований настоящего Порядка, к Конкурсу не допускаются.

### **5. Критерии и показатели оценки конкурсных материалов**

#### **5.1 Актуальность и эффективность программы**

- Ничтожна - Представленная программа не актуальна, не соответствует требованиям сегодняшнего дня, не эффективна и не заслуживает дальнейшего рассмотрения;
- Низкая - Представленная программа актуальна, идея программы не соответствует целям конкурса. Предложенный проект не приведет к заявленной цели Конкурса;
- Ниже среднего - Представленная программа актуальна, идея программы соответствует целям Конкурса, но представление проекта банально, неинтересно и вряд ли способно побудить заинтересованные стороны развивать именно этот проект;

- Средняя - Представленная программа актуальна, идея программы соответствует целям конкурса, интересное представление проекта, однако эффективность программы вызывает серьезные нарекания;
- Выше среднего - Представленная программа актуальна, идея программы соответствует целям конкурса, интересное представление проекта, однако эффективность программы вызывает некоторые сомнения;
- Высокая - Представленная программа актуальна, идея программы соответствует целям конкурса, интересное представление проекта, программа демонстрирует свою эффективность, но есть некоторые шероховатости, которые не позволяют оценить данный критерий на "отлично";
- Превосходная - Представленная программа актуальна, идея программы соответствует целям конкурса, интересное представление проекта, программа демонстрирует свою эффективность, лишена недочетов и по праву может быть оценена на "отлично".

## **5.2 Объективность**

(программа решает реально существующие проблемы в конкретно взятом регионе, городе, районе,

образовательной организации, целевой аудитории);

- Ничтожна - Представленная программа "не объективна", не решает реально существующие проблемы и не заслуживает дальнейшего рассмотрения;
- Низкая - Представленная программа имеет низкий уровень "объективности" и совсем не решает существующие проблемы, соответствующие целям конкурса;
- Ниже среднего - Представленная программа объективна, но решает существующие проблемы лишь частично. Предложенная программа не обеспечивает решение ни одной из реально существующих проблем;
- Средняя - Представленная программа объективна, решает реально существующие проблемы. Однако, качество решения (исполнения) вызывает серьезные нарекания;
- Выше среднего - Представленная программа объективна, решает реально существующие проблемы. Однако, качество решения (исполнения) вызывает сомнения в их адекватности/релевантности заявленным целям;
- Высокая - Представленная программа объективна, решает реально существующие проблемы. Однако существуют некоторые шероховатости в качестве решения (исполнения), которые не позволяют оценить данный критерий на "отлично";
- Превосходная - Представленная программа объективна, решает реально существующие проблемы. Программа демонстрирует свою "объективность" в превосходной степени и лишена недочетов.

### 5.3 Охват

(количество (%) вовлечённых в проект членов Профсоюза от общего числа членов организации);

- Ничтожна - 0%;
- Низкая - 10-20%;
- Ниже среднего - 30-40%;
- Средняя - 50%;
- Выше среднего - 60-70%;
- Высокая - 80-90%;
- Превосходная - 100%.

### 5.4. Возможность тиражирования

- Ничтожна – Невозможность тиражирования данного опыта;
- Низкая – Возможность тиражирования незначительна (маловероятна);
- Ниже среднего - Возможность тиражирования недостаточна;
- Средняя - Возможность тиражирования средняя;
- Выше среднего - Возможность тиражирования выше среднего;
- Высокая - Возможность тиражирования высокая;
- Превосходная - Возможность тиражирования наивысшая.

### 5.5. Полнота, качество и информационная насыщенность конкурсных материалов

(данный критерий дает оценку: насколько предоставленные материалы подробно и ярко раскрывают программу)

- Ничтожна – Конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты) отсутствуют;
- Низкая – Конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты) присутствуют частично (не в полном объеме);
- Ниже среднего - Все требуемые конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты/флаеры) есть в наличии, качество материалов вызывает серьезные нарекания;
- Средняя - Все требуемые конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты/флаеры) есть в наличии, качество материалов вызывает немногочисленные нарекания;
- Выше среднего - Все требуемые конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии,

плакаты/флаеры) есть в наличии, качество вызывает одиночные нарекания;

- Высокая - Все требуемые конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты/флаеры) есть в наличии, качество исполнения очень хорошее;
- Превосходная - Все требуемые конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты/флаеры) есть в наличии и выполнены на высочайшем уровне качества.

## **5.6. Результативность**

Результативность - интегральный показатель, предлагаемый автором программы в качестве индикатора эффективности реализуемого проекта, для оценки состояния здоровья занимающихся и контроля улучшений. Данный критерий оценивает используемую автором программы методику оценки воздействия реализуемых практик физкультурно-спортивной направленности на улучшение состояния здоровья занимающихся:

- Ничтожна – Автором не оценивалась;
- Низкая – Интегральный показатель определен, но сбор данных не проводился;
- Ниже среднего - Интегральный показатель определен, сбор данных проводился, но четких выводов получено не было;
- Средняя - Интегральный показатель определен, сбор данных проводился вручную, имел место субъективизм оценок и двойственность выводов, результативность проекта средняя;
- Выше среднего - Интегральный показатель определен; сбор, хранение и обработка данных осуществлялась с использованием программно-аппаратных средств либо специальных фитнес-приложений; получены объективные выводы, свидетельствующие о результативности программы на уровне «выше среднего»;
- Высокая - Интегральный показатель определен; сбор, хранение и обработка данных осуществлялась с использованием программно-аппаратных средств либо специальных фитнес-приложений; получены объективные выводы, свидетельствующие о высокой результативности проекта, но есть ряд незначительных недочетов;
- Превосходная - Интегральный показатель определен; сбор, хранение и обработка данных осуществлялась с использованием программно-аппаратных средств либо специальных фитнес-приложений; получены объективные выводы, свидетельствующие о высокой результативности проекта, недочетов нет.

## **6. Порядок подведения итогов и награждение участников Конкурса**

**6.4.** Конкурсная комиссия в сроки указанные в п.2 настоящего Порядка на основании полученных результатов (суммы баллов) определяет победителей Конкурса (призовые места: I, II, III) в каждой группе участников и выносит на утверждение **Оргкомитета Конкурса.**

**6.5.** Все участники Конкурса награждаются дипломами (участника конкурса), которые направляются на адрес участника в электронном виде после окончания экспертизы материалов Конкурса.

**6.6.** Победители Конкурса награждаются дипломами победителя, памятным знаком Конкурса и премией, которая выплачивается безналичным перечислением на расчетный счет профсоюзной организации победителя.

**6.7.** Награждение победителей:

- **программа региональной организации:**

1 место: Диплом и премия в размере 100 000 рублей;

2 место: Диплом и премия в размере 50 000 рублей;

3 место: Диплом и премия в размере 30 000 рублей.

- **программа территориальной организации:**

1 место: Диплом и премия в размере 100 000 рублей;

2 место: Диплом и премия в размере 50 000 рублей;

3 место: Диплом и премия в размере 30 000 рублей;

- **программа первичной организации:**

**1.ДОУ**

1 место: Диплом и премия в размере 50 000 рублей;

2 место: Диплом и премия в размере 30 000 рублей;

3 место: Диплом и премия в размере 20 000 рублей

**2.ОУ**

1 место: Диплом и премия в размере 50 000 рублей;

2 место: Диплом и премия в размере 30 000 рублей;

3 место: Диплом и премия в размере 20 000 рублей

**3.Профессиональное образование**

1 место: Диплом и премия в размере 50 000 рублей;

2 место: Диплом и премия в размере 30 000 рублей;

3 место: Диплом и премия в размере 20 000 рублей

#### 4.Высшее

1место: Диплом и премия в размере 50 000 рублей;

2место: Диплом и премия в размере 30 000 рублей;

3место: Диплом и премия в размере 20 000 рублей

Приложение 1  
к Порядку проведения Конкурса

### Структура и содержание материалов Конкурса\*, размещаемых в личном кабинете на странице Конкурса <https://prof.as/profzozh.php>

*\*Все поля являются обязательными для заполнения*

Название номинации <i>Например: региональная программа</i>
Субъект РФ
Организация
Автор или авторский коллектив программы (ФИО)
Контактные данные ответственного лица (ФИО, телефон, электронная почта)
Название Проекта
Ссылка на Интернет-ресурс ( <i>сайт, страница, социальные сети</i> ) организации ( <i>автора или авторского коллектива</i> ), где можно ознакомиться с Программой)
Обоснование актуальности
Цели и задачи
Сроки реализации
Содержание Проекта: <b><u>не более 2000 знаков</u></b>
География, категории и количество участников
Организационное и ресурсное обеспечение Проекта (приобретение формы, материалов, оборудования, инвентаря, создание рекламной продукции и т.д.): <b><u>не более 3000 знаков</u></b>
План реализации проекта (наличие соисполнителей, взаимодействие с ними и т.д.): <b><u>не более 3900 знаков</u></b>

Источники финансирования проекта
Основные результаты: <u><i>не более 2000 знаков</i></u>
Перспективы развития проекта, долгосрочный эффект
Презентация (не более 10 слайдов)**
Активные ссылки на публикации***
Публикации в профсоюзных СМИ
Видеоролики (ссылки, не более трех)**** <i>При наличии видео – ссылка, при отсутствии – <u>ставим «нет»</u></i>
Фотографии в формате .jpg (не более пяти) *****
Плакаты, рекламные модули, флаеры (не более пяти) *****

#### **Дополнительные пояснения и ссылки:**

Все документы предоставляются в формате: текстовый редактор MS Word (шрифт «Times New Roman», кегль 14, межстрочный интервал – 1,0, выравнивание по ширине). Иллюстративные материалы - в соответствии с указанными требованиями.

\*\* • Презентация (не более 10 слайдов) в формате MS Power Point, включающая себя не только текст, но и фотографии. Основной принцип оформления – меньше текста, больше иллюстраций. Презентация не дублирует текст описания проекта, а красочно его дополняет.

\*\*\* • Активные ссылки на публикации (интернет-ресурс (сайт) или группу в социальной сети), где можно ознакомиться с публикациями и ходом реализации проекта.

\*\*\*\* • Ссылки на видеоролики (о ходе программы или рекламные) в формате .mp4 или .avi (видеоряд со звуком, разрешение не менее 640x480 и не более 1024x768). Содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей в видеофайлах не должны противоречить законодательству Российской Федерации (ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

\*\*\*\*\* • Фотографии в формате .jpg (разрешение картинки – 1024x768 или 1366x768) должны изображать действие (а не постановочные кадры, на которых вместе стоят/сидят люди) и подписи к ним.

\*\*\*\*\* • Плакаты, рекламные модули, флаеры и т.п. (если есть) предоставляются в формате jpg отдельным файлом с разрешением не менее 2560x1920.



По вопросам регистрации и размещения материалов Конкурса необходимо обращаться по адресу [profzozh@prof.as](mailto:profzozh@prof.as), контактное лицо:

Масленникова Елена Вячеславовна, тел. 8-985-760-58-50