1. Философия компании – «красиво то, что здорово»
2. Новый сегмент рынка: восточная косметика, лечебно-профилактические средства Востока, БАД.
3. Принцип супермаркета: «просто и удобно»
4. Ассортимент: обилие и разнообразие
5. Автор рецептуры – время
6. Сочетание в средствах космецевтики и фиторецептуры БАД для кожи
7. Уникальные компоненты: линчжи, имбирь, шоу ву, женьшень, змеиный жир
8. Соединение древних рецептур и современных технологий
9. В рецептуре средств присутствует принцип синергизма (взаимоусиление свойств компонентов)
10. Высокое содержание активных компонентов для косметики домашнего ухода
11. Подход к организму как в системе (холистический подход)
12. Решение причинно-следственных связей. Глубокое очищение – начало любого процесса
13. «AntiAge» - профилактика старения, пик научных достижений, антиоксидантная терапия
14. Принцип «от простого к сложному»
15. Наличие экспресс-ухода (улучшение состояния кожи за 15 мин.)
16. Наличие противовоспалительных средств (стойкая динамика за 21 день)
17. Вся косметика гипоаллергенна, безопасна и эффективна
18. Ассортимент для любого возраста и половой принаджежности
19. Высокое качество упаковки, стильный дизайн, наличие дозаторов и стеклянной упаковки
20. Масс-маркетинг (цена соответствует качеству)
21. Сертификация ИСО
22. Собственная торговая марка – бренд ТианДе
23. Ежемесячное проведение акций по продвижению продукции